

## Положение о школьных бизнес-проектах участвующих в конкурсе

### Виды проектов:

#### **Бизнес проект**

1. Разработать инновационную идею

- Описание бизнес – идеи (предпринимательской схемы), как будет устроен (выстроен) бизнес?;
- Какой продукт или услугу вы хотите попытаться вывести на рынок? Кто ваши потенциальные клиенты?
- Ваше know-how, характерные особенности технологии, основные преимущества новой продукции по сравнению с ранее выпускаемой или продукцией конкурентов.
- Чем отличается модель построения вашего бизнеса от уже работающих на рынке в этой сфере компаний?
- Почему другие люди не смогут скопировать или быстро воспроизвести вашу бизнес-идею?

2. SWOT-анализ

- Постарайтесь сформулировать сильные и слабые стороны бизнес идеи.
- Сформулируйте рыночные возможности и угрозы. Выберите из всего списка возможностей и угроз наиболее важные. Для этого каждую возможность (или угрозу) нужно оценить по двум параметрам: «Насколько высока вероятность того, что это случится?» и «Насколько это может повлиять на организацию предприятия?».
- Выбранные 7-10 сильных и слабых сторон этого предприятия, а также возможностей и угроз, которые произойдут с большей долей вероятности и окажут заметное влияние на экономику, следует занести в соответствующие ячейки матрицы первичного SWOT-анализа.

3. Продукт проекта - опишите продукт Вашего проекта с точки зрения выгод потребителя, подготовьте презентацию бизнес идеи (продукта)

4. Рекламу продукта - создайте рекламу вашего продукта в форме скрайбинг-презентации: Скрайбинг – это графический способ привлечь внимание аудитории и обеспечить её дополнительной информацией. Скрайбинг превращает тезисы презентации в слова и образы, обрисовывает связи и подчеркивает ключевые моменты.

Видео-презентация инновационного проекта - создайте видеофильм "Бизнес идея ". Ваша задача - презентовать свой проект.

#### **Социальный проект**

— сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Обосновать:

- социальную значимость проблемы,
- востребованность результатов реализации социального проекта;
- численность молодежи, вовлеченной в реализацию проекта;
- соответствие ресурсных и профессиональных возможностей организации в реализации социального проекта;
- реалистичность сроков выполнения социального проекта;
- эффективность проекта с точки зрения расходования финансовых средств и наличие собственного вклада в денежном или натуральном выражении.

### **Учебный бизнес-проект**

Учебный проект — совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта. Является основной формой организации познавательной деятельности учащихся в рамках метода проектов .

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

**Организационный проект** — совершенствование управления организацией, предприятием, слияние и поглощение компаний, организация культурно-массовых и спортивных мероприятий, проведение предвыборных кампаний — все это организационные проекты. Обычно проекты этого типа имеют жестко фиксированную дату финиша, что приводит к перегрузкам ресурсов. С точки зрения планирования, график должен обеспечивать координацию всех участников проекта, часто разнородных. Материалы и оборудование в таких проектах обычно не используются. Если проект является внутренним для организации, часто оценивается его трудоемкость, но не стоимость. В случае проекта, реализуемого для заказчика, фиксируется бюджет и стоимость подрядных работ. Актуализация графика выполняется проектным офисом или ресурсами — непосредственными исполнителями работ.

**Социально-экономический проект** — в проекте обозначена актуальная проблема социально-экономического развития региона (улицы, города, края и т.д.) в направлениях: медицины, биотехнологиях, информационно-коммуникационных технологиях, транспорта, среды жизни человека, общества, энергетики и пр., предложено ее обоснованное и оригинальное решение, описана схема реализации предложенного решения.